



# Business Intelligence: Storytelling

IV Landfolio LatAm Xperience

Gabriel Godoy

# Introducción



# Introducción

- Todo dato puede contar una historia
- La historia sirve para detallar cómo y por qué los datos cambian con el tiempo
- Es como cualquier historia con inicio y medio
- El fin, sin embargo, no debe ser fijo de término
- El fin de la historia sirve para direccionar acciones, debe entonces demostrar opciones o preguntas



# Introducción

- Para contar la historia, se puede utilizar visualizaciones
- PowerPoint y Excel pueden ser utilizados para crear las visualizaciones
- Pero sin dirección, estas herramientas pueden terminar generando datos confusos o encontrados
- Visualizaciones son solamente parte de la historia

*Data Storytelling = Visualización + Narrativa + Contexto*



# Introducción

- Gráficos y textos son dependientes de contexto y conocimiento previo
- Toda información depende de interpretación
- Debese minimizar la riesgo de mala interpretación

5.80M

5.80M  
Sum of Normalised Area

5.80M  
Hectareas

5.80M  
Hectareas En Trámite



# Introducción

Para *data storytelling* belleza **NO** es el objetivo  
La comunicación correcta y clara es el objetivo



# Visualización



# Visualización

- Visualización de datos NO son sólo gráficos y dashboards
- Es posible tener una visualización que cuenta una historia con solo una imagen u objeto





# Visualización



# Visualización



# Visualización

- También hay maneras de representar los datos de manera analógica



# Dashboard



# Dashboard

- Todo depende del público-objetivo y manera de acceso
- Acceso:
  - En presentación, controla como el conteúdo es mostrado y puede dialogar en caso de dudas, pero ni todos detalles van quedar registrados
  - En un *dashboard* de consumo propio, no se controla cómo la persona va interpretar lo mostrado y **toda** información debe quedar registrada



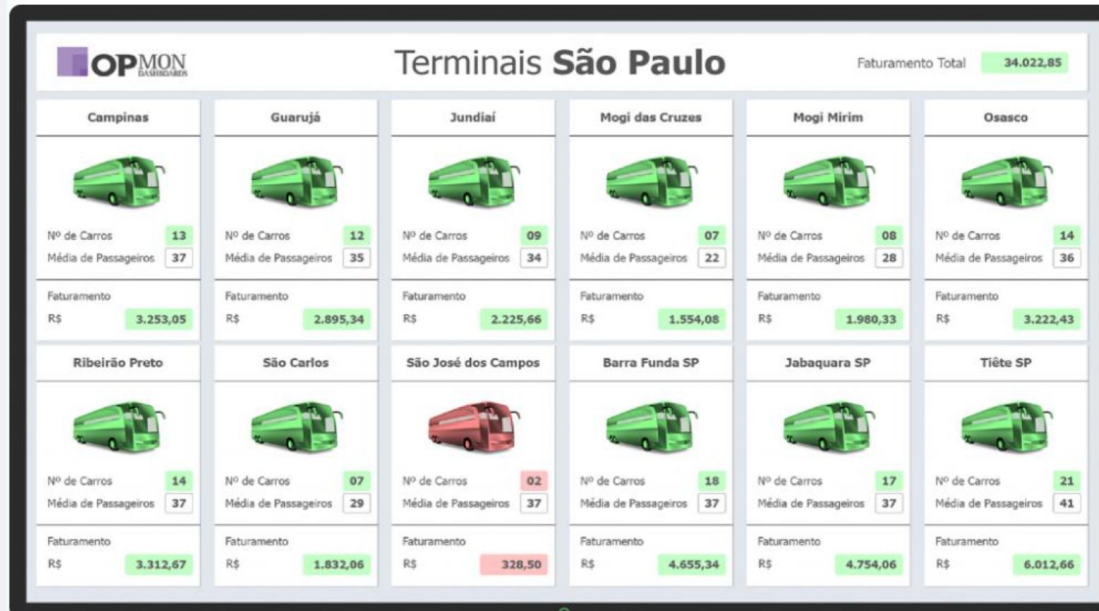
# Dashboard

- Público alvo es categorizado en **Estratégico, Analítico y Operacional**
  - Estratégico - tiene la visión de todo y requieren una historia rápida para monitorear la salud del negocio
  - Analítico - tiene una visión más detallada que el estratégico
  - Operacional - tiene lo más detallado posible para mantener las actividades puntuales



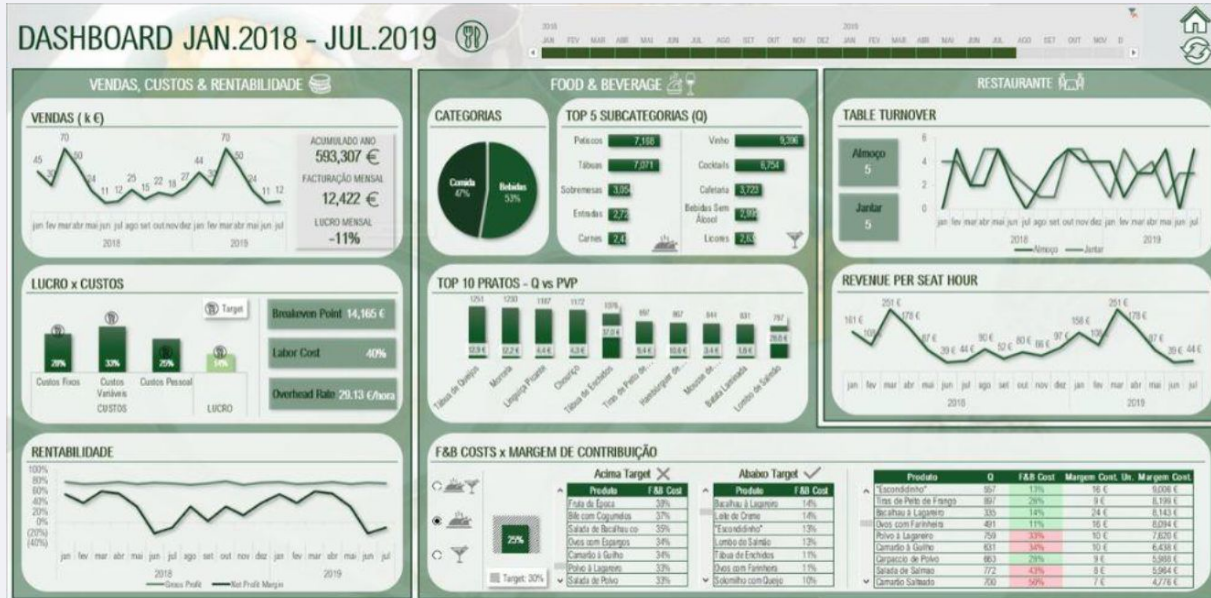
# Dashboard

- Ejemplo de dashboard Estratégico



# Dashboard

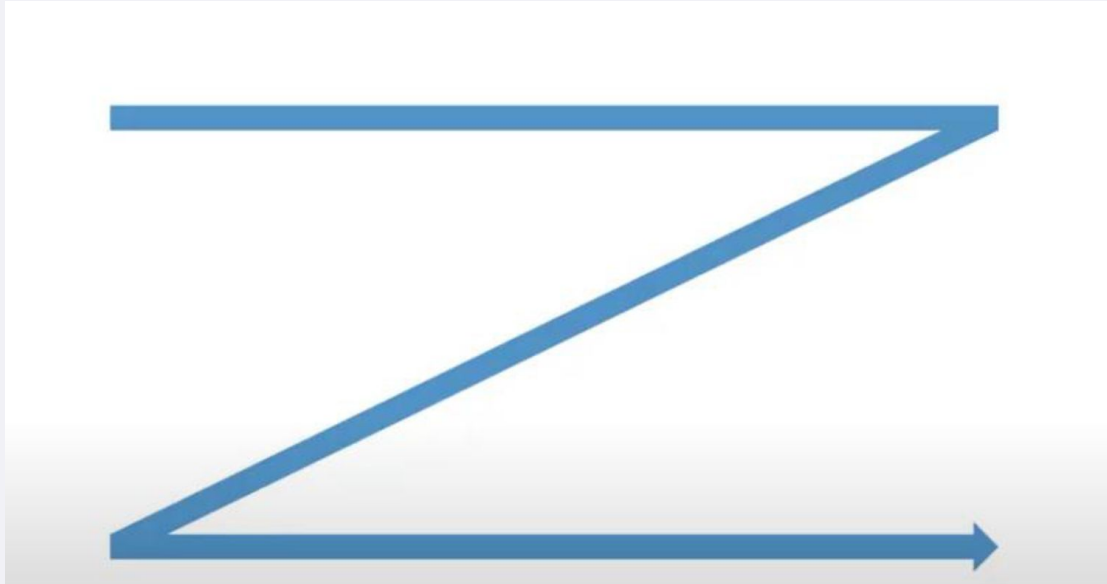
- Ejemplo de dashboard Operacional





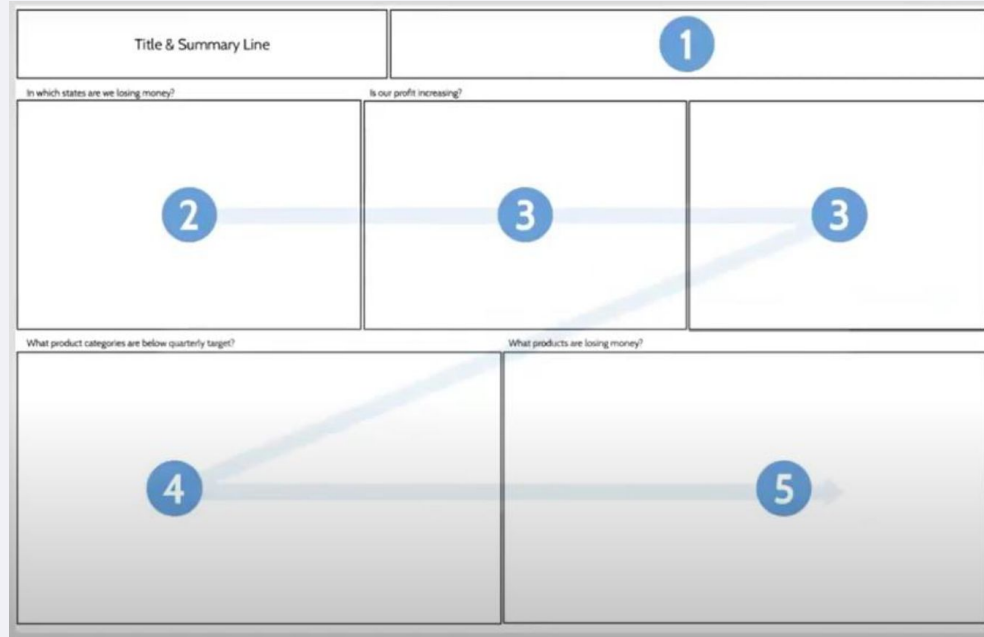
# Dashboard

- El camino intuitivo de storytelling llama *Lectura Z*



# Dashboard

- Siguiendo el storytelling



# Dashboard

- Siguiendo el storytelling



# Landfolio



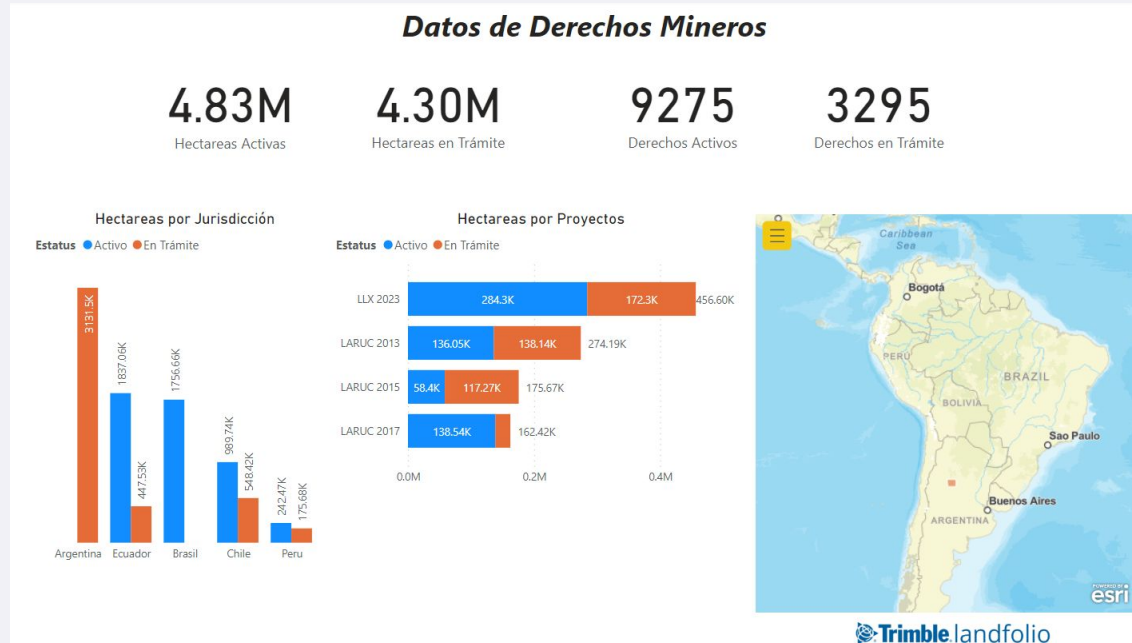
# Landfolio

- Tenemos disponibles *views* en la base de datos de Landfolio preparadas para creación de Dashboards y Reportes
- Ofrecemos servicios de Data Warehouse para poder tomar los datos de Landfolio y almacenar en una base de datos específica para *Business Intelligence*
- También tenemos expertos a quienes se pueden consultar



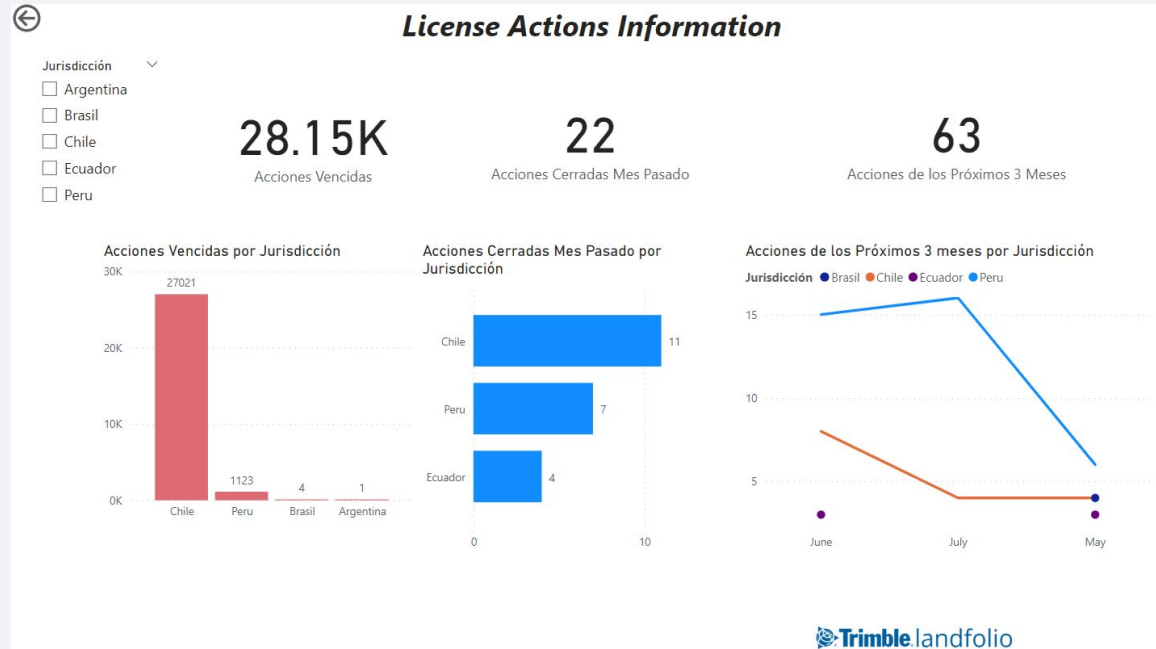
# Landfolio

- Ejemplo de dashboard con storytelling de Landfolio:



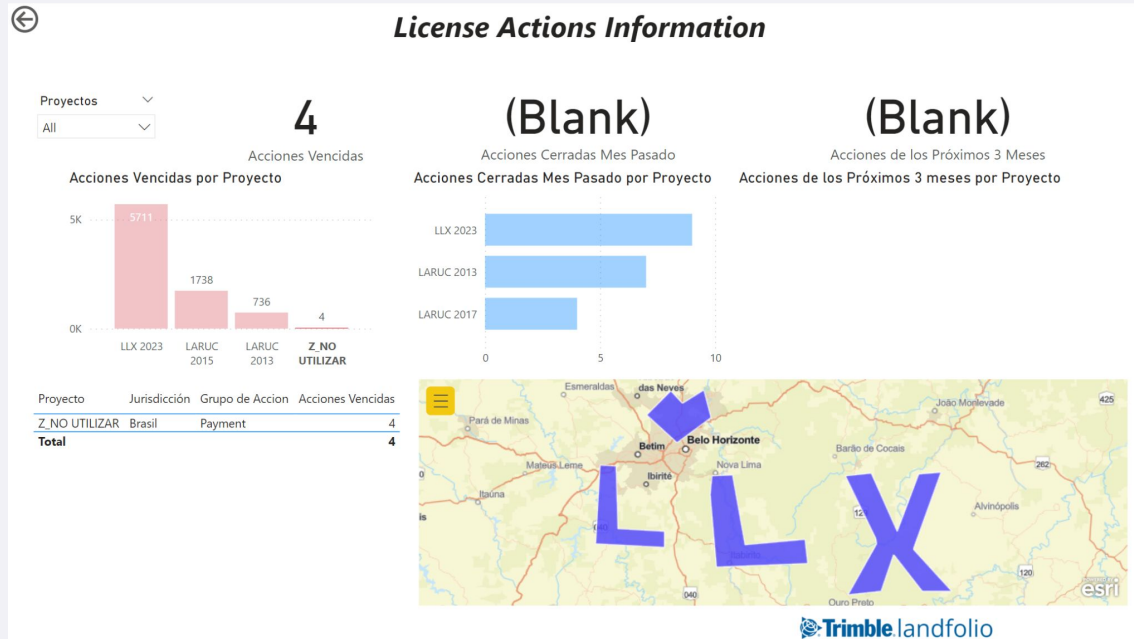
# Landfolio

- Ejemplo de dashboard con storytelling de Landfolio:



# Landfolio

- Ejemplo de dashboard con storytelling de Landfolio:







# Business Intelligence: Storytelling

IV Landfolio LatAm Xperience

Gabriel Godoy  
gabriel\_godoy@trimble.com

תודה  
 KIITOS  
 BEDANKT  
 Teşekkürler  
 DANKIE  
 Ευχαριστώ  
 Спасибо  
 GRACIAS  
 SALAMAT  
 VIELEN DANK  
 KÖSZÖNJÜK  
 NGĀ MIHI  
 उगुडा यनदर  
 תודה  
 GRAZIE  
 VINAKA  
 DZIĘKUJEMY  
 TERIMA  
 KASIH  
 THANK  
 YOU  
 merci  
 SALAMAT  
 HVALA VAM  
 DIOLCH  
 MULŤUMIM  
 Xin Cảm Ơn  
 TACK  
 Dзякуе  
 OBRIGADO  
 शुक्रिया  
 AČIŪ  
 БЛАГОДАРИМ ВИ  
 HVALA VAM  
 ĐAKUJEM VÁM  
 HVALA VAM  
 ANT  
 E  
 MULŤUMIM  
 Xin Cảm Ơn  
 감사합니  
 다  
 ありが  
 とう  
 ござ  
 います  
 す

